

**Paolo Macrì è a.d. di GGallery, casa editrice e leader nella formazione linguistica multimediale**

# Inglese “on demand”



di PIERA PONTA

Fondata nel 1983 da Antonio Macrì come casa editrice di volumi su temi di arte, sport, turismo e medicina, dal 1995, con l'ingresso in azienda del figlio Paolo, GGallery si è aperta al mondo della formazione. Dopo essersi laureato in giurisprudenza con una tesi sui diritti d'autore sui prodotti multimediali, Paolo Macrì ha insegnato per un anno diritto all'Istituto Arecco. «Questa esperienza - sottolinea Paolo Macrì - è stata importante per avviare l'azienda sulla strada della formazione, inizialmente in ambito linguistico e poi anche in altre materie. Dal 1997 siamo esclusivisti per l'Italia del BBC English Course, che abbiamo cominciato a distribuire quando nell'insegnamento delle lingue straniere non si usava ancora il pc». Oggi è GGallery che gestisce i corsi di inglese in modalità FAD (formazione a distanza, ndr), residenziale e one-to-one per i dipendenti della maggiore banca genovese: 700 utenti, dalla direzione generale agli addetti allo sportello. La stima guadagnata in ambiente universitario grazie alle sue numerose pubblicazioni medico-scientifiche ha aperto a GGallery le porte della Facoltà di medicina dell'ateneo genovese: «Siamo uno dei 68 provider italiani che, su 12mila partecipanti, hanno vinto il bando ministeriale sull'ECM (Educazione Continua in Medicina, ndr). Anche la Facoltà di medicina dell'Università di Genova era stata selezionata come provider - precisa Paolo Macrì -, ma poi ha deciso di affidare a noi la gestione del suo FAD, diventando così loro partner tecnologico. Da tre anni la nostra azienda eroga corsi di inglese a 1200 studenti di medicina distribuiti su 25 corsi di laurea, dalla Spezia a Imperia. Da un anno all'altro la qualità percepita dagli studenti è raddoppiata, anche se i nostri docenti sono molto severi. Da due anni si sono aggiunti i corsi di informatica, sia a medicina che a odontoiatria, frequentati da circa 240 studenti all'anno».

GGallery è stata la prima società in Italia a ottenere la certificazione ISO 9001:2000 in Educazione Continua in Medicina, della quale ha contribuito a scrivere le linee guida. Spiega, Macrì, che «la Facoltà di medicina è garante, attraverso un comitato scientifico, per le competenze medico-cliniche impiegate nella progettazione dei corsi. Per ogni iniziativa formativa - che può nascere da una nostra proposta o su input di un'azienda farmaceutica, per esigenze di mercato o su richiesta degli stessi medici - vengono sempre individuati un docente di riferimento e un responsabile scientifico. Anche la gestione dei conti dei corsi avviene nella massima trasparenza nei confronti dei nostri partner scientifici: l'eventuale avanzo derivante dalle sponsorizzazioni che riusciamo a ottenere a sostegno dei corsi resta a disposizione della comunità scientifica». Nonostante l'impegno in azienda, dove oggi ricopre la carica di amministratore delegato, da quattro anni Paolo Macrì è docente di Editoria, multimedialità e lingue alla Facoltà di lingue e letterature straniere alla Facoltà di lingue dell'Università di Genova. «Per me insegnare è un hobby - confessa Macrì -. Il corso è a frequenza libera, ma sono molti gli studenti che partecipano e, tra loro, c'è chi decide di collaborare con GGallery, attratto dalla vivacità dell'azienda. L'età media, in azienda, non rag-

giunge i 30 anni e il livello culturale dei dipendenti è molto alto. Inoltre, un'ora alla settimana è dedicata alla formazione su un tema di cultura generale: vengono invitati esperti a parlare di filosofia, di energia nucleare, ... nel nostro lavoro è fondamentale essere sempre aggiornati».

Il confronto costante con i partner tecnologici e l'esperienza maturata nella formazione linguistica, supportati da quello che l'a.d. di GGallery definisce il suo “credo”, ovvero la continua crescita culturale aziendale, sono alla base di “English LIVE”, la prima web TV dedicata alla lingua inglese. Lo strumento è semplice: attraverso quattro canali tematici: “cult” (intrattenimento), “edu” (per uno studio approfondito della lingua), “fun” (divertimento) e “plus” (personalizzabile dal cliente), che costituiscono parte integrante del percorso formativo, ciascun utente ha accesso, tramite una card personalizzata, a informazioni sempre aggiornate sul tema prescelto e “tagliate” sul proprio livello di conoscenza linguistica. «Tutte le notizie giornalistiche sul canale “cult”, per esempio - aggiunge Macrì -, sono di fonte Ansa: noi le traduciamo e le adattiamo secondo le diverse funzioni didattiche. Lo stesso vale per il meteo e per lo sport. “English LIVE live” è una TV vera e propria, con canali interamente video e una programmazione giornaliera. Lo spettatore, però, è parte

attiva in un'ottica “video on demand”». La formula di “English LIVE”, che ha appena ricevuto il patrocinio del prestigioso Trinity College London - l'ente certificatore britannico per la lingua inglese - e che sarà on line dal prossimo 1° giugno sotto la direzione artistica di Fabrizio Matteini, potrebbe essere mutuata, sempre con la partnership tecnologica di Sojoinrete, in un analogo prodotto formativo dedicato alla lingua italiana e destinato ai lavoratori stranieri in azienda: “Italian LIVE”, secondo Macrì, «potrebbe essere utilizzato anche per comunicare quegli elementi di educazione civica fondamentali per favorire l'integrazione, non solo linguistica, di chi sceglie il nostro paese per il proprio lavoro».

Da poche settimane, anche la web TV ha ottenuto la certificazione ISO 9001:2000. «La qualità è priorità numero uno alla GGallery - sottolinea Paolo Macrì -. Abbiamo superato i momenti difficili del mercato e abbiamo incrementato il nostro volume di attività proprio grazie all'alto livello qualitativo dei nostri prodotti. I progetti di formazione in corso o già programmati per i nostri grandi clienti ci lasciano poco tempo per fare marketing».

Tuttavia, il 2008 chiuderà con un fatturato di circa 1 milione e mezzo di euro, e anche quest'anno gli investimenti saranno effettuati completamente con autofinanziamento». ■